

中国食品工业协会

关于加强会员服务开通“中国食品工业协会 展示展销追溯云平台”运行的通知

各省、自治区、直辖市食品工业协会及各会员单位：

为适应新形势，进一步加强中国食品工业协会（以下简称：中国食协）对会员企业服务的能力，推动“互联网+食品生产营销”深度融合，加快“企业上云”步伐，提升企业数字经济发展动能和竞争优势。按照《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 远景目标纲要》和《中华人民共和国食品安全法第九条》及国家关于行业协会增强提升服务企业能力等文件要求，我会组织开发了“中国食品工业协会展销追溯云平台”（以下简称：展销追溯云平台）。该平台是强服务、惠企业、促营销、稳增长和推进中国食协创新服务会员企业的举措之一。对填补协会服务手段缺失，提升协会服务会员水平，推动企业营销转型升级和创新发展，构建企业线上线下精准营销体系，营造企业低成本、高效益，安全可靠的生产营销环境将发挥重要的推动作用。为方便企业认识平台上线应用，现就平台使用事项通知如下：

一、 展销追溯云平台核心功能

中国食协展销追溯云平台开发遵循“数字赋能、低本高效，足不出户，便捷展销，一次展销、永不落幕，推介精品，杜绝假冒”的设计理念。实现一个平台，二级覆盖，三大功能，四个服务。

“一个平台”指基于云计算和大数据及移动互联技术基础上构建低成本高效率的PaaS（平台即服务）服务模式平台。

“二级覆盖”指中国食协展销追溯云平台与中国食协官网融合覆盖：①中国食品工业协会和各分支机构（分会）及下属机构②地方食协和中国食协会员大型骨干企业。

“三大功能”指①产品云上展览②产品云上销购③产品安全追溯。

“四个服务”指通过中国食协的官网+微信公众号+微博+抖音+头条+快手等关联运营号，多维传播组合，立体推广。以产品展销为手段，以服务产品生产营销为目的，实现①为政府减负服务②为食品行业及地方食协服务③为食品企业服务④为社会公众选品购销服务。

二、 展销追溯云平台展馆展台及功能规划

中国食协展销追溯云平台依据食品门类，展馆分为：酒类展馆、休闲零食展馆、饮品乳品及茶叶展馆、食品设备机械包装及食品科技展馆、综合食品展馆五大展馆。每个展馆的企业展台（展位）功能包括：“企宣区、产品展示区、新产品发布区、直播区、营销咨询区”五大功能区。考虑到企业产品规模特、大、中、小差异化需求，平台可以依据企业个性化需求提供定制化服务，如

3D 展台、VR/AR 产品、数字化展厅等。同时对展位展台风格也可提供个性化定制以满足各类企业用户不同要求。除此外，展销追溯云平台同时具有寻觅厂商、寻觅产品、产品销售、产品采购、企业直播、产品追溯、需求发布，供需匹配、商圈拓展、广告推广、大数据分析等功能。

三、 展销追溯云平台创新服务支持方式，鼓励会员企业发挥主体作用，推进平台协同应用

展销追溯云平台在做好中国食协主导服务“企业产品上云”的同时，强化会员企业主体责任。注重生产源头展销追溯信息的真实性，经营流通环节信息链条的连续性，用户消费端信息获取的便捷性。鼓励本企业在京东、天猫、淘宝等电商门店加入展销追溯云平台，实现本企业产品展示，销售与追溯三重功能。弥补线下交易的不足、增强信息交互、推动线上线下融合发展。促进企业在线交易、精准营销、创建品牌，提升企业经济效益。以建设本企业线上产品展销追溯体系为契机，提高本单位信息化，智能化管理水平。

四、 展销追溯云平台与地方食协服务相结合，协同推进平台使用

平台服务与地方食协服务相结合，兼顾地方需求特色，在协同推进平台服务共性内容基础上，实现跨区域，跨部门业务服务协同。实现互联互通、平台信息开放共享，减轻地方食协和企业负担，避免重复开发建设，提升企业形成“互联网+产品展示+精准营销+产品追溯”多重组合业态模式。协同地方食协结合本地实际，确定推广策略，建立科学、实效、双赢的推进模式，共

同开展试点示范，先易后难，以点带面及时总结可复制的推广经验，逐步扩大覆盖范围，协同提高展销追溯云平台运行效果。

五、 展销追溯云平台主导服务与自愿有偿服务相结合，保障平台稳定、健康、持久更有秩序的高效运行

实践表明制约企业“产品上云”的难点是：信息化云平台建设需要巨额的硬件设备、网络资源、存储资源、数据库资源、云化软件开发费用及高技术人员成本支撑。采取服务与自愿有偿服务方式是协会体制新变革中深化服务企业的有效途径。展销追溯云平台科学界定协会基本服务与自愿有偿服务的边界，积极发挥市场决定性作用，建立健全展销追溯云平台建设运行投入和保障机制，鼓励会员企业及上下游产品生产企业及地方食协参与云平台建设和加盟。为使云平台资源惠及更多会员企业，避免个别企业无限制的占用云平台资源。云平台推广对会员企业采取平台入驻基本服务免费，个性化需求定制自愿有偿服务两类服务方式，会员企业可以免费入驻云平台，可在云平台企宣区发布文字和静态图片企业宣传简介（图文大小不超过 10M）。依照企业自愿、守信、友好、共赢的原则，双方协商自主确定有偿服务项目。而对非会员企业采取不免不减全额议价服务的运作模式。

六、 展销追溯云平台运营入口及联系方式

中国食品工业协会为展销追溯云平台主办单位，平台指定北京中食名洋数字科技股份有限公司为运营和技术支持定制服务单位。用户企业在云平台产品展示区和新品发布区及直播区展示的产品需提供相应合法合规的资质证明。用户发布任何信息应遵循国家《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国商标法》

及《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规，法律法规禁止经营的产品不得展销发布。中国食协展销追溯云平台即支持PC电脑也支持手机移动端使用，平台可通过中国食品工业协会官网(www.cnfia.cn)“线上展销”栏目或官网主页顶部通栏“中国食品工业协会展销追溯云平台”点击进入访问。详见下(图一)所示。



(图一)

企业申请上线入驻和使用中咨询问题联系如下：

展销追溯云平台联系人及联系电话

联系电话：010-57171026（工作时间，节假双休日除外）

010-63444765（工作时间，节假双休日除外）

联系人及手机：李黎敏：18310931857

王丽莉：13651384341

客服 QQ：1806907289

